



Nome: Watchshop Review 08

Prodotto: Watchshop ha collezionato i foto-annunci di tutto il 2007, li ha ordinati, organizzati e catalogati per marca, modello, caratteristiche e prezzo.

Dalla media dei prezzi pubblicati nel corso del 2007 ha tracciato un grafico e delle statistiche di mercato, dando vita a Watchshop Review con più di 5000 orologi di 150 marche. È una raccolta – almanacco indispensabile, uno strumento di lavoro per professionisti del settore, collezionisti di orologi e appassionati. Una guida preziosa per chi ama il mondo dei segnatempo e vuole sempre essere aggiornato sull'andamento di mercato dell'usato.

Anno di pubblicazione: 2007

Tiratura: 20.000 copie

Target: dal neofita al collezionista, dal commerciante al semplice appassionato.

Periodicità: annuale

www.watchshop.it

